

گزارشی از حضور نمایندگان هیات مدیره انجمن صنایع نساجی در دانشکده نساجی دانشگاه امیرکبیر

صنعتگران کاری کرده اند، کارستان



به گزارش نساجی نیوز، دکتر شبیانی نایب رئیس هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در آغاز با اشاره به اهمیت صنعت نساجی در مقایسه با دیگر صنایع در ایران گفت در ایران حدود ۱۰ هزار واحد تولیدی نساجی دارای پروانه کسب داریم و در حال حاضر ۴۰۰ هزار نفر به طور مستقیم در این صنعت

پنجم خرداد آملی تئاتر دانشکده نساجی دانشگاه امیر کبیر میزبان نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران بود. این نشست با حضور آقایان مهندس محمد مروج رئیس و دکتر علیمردان شبیانی نایب رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی و جمعی از دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی رشته نساجی این دانشگاه برگزار شد.

گزارش همایش نساجی با رویکرد روش های نوین در صنایع وابسته

خروج از رکود تنها با توجه ویژه به صنایع کوچک و به خصوص صنعت نساجی و پوشاک میسر است



دبیر همایش و مهندس عسگر نژاد؛ معاونت پدافند غیرعامل و قبادی؛ مشاور وزیر و دبیر کارگروه ملی مد و لباس، محمد مهدی رئیس زاده؛ دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران پشت تریبون رفت و با ارائه آمار و ارقامی از مزیتها و ارزش افزوده صنعت نساجی و نقش آن در اشتغالزایی سخن

چهارشنبه ششم خرداد ماه دانشکده نساجی دانشگاه آزاد اسلامی واحد شهرری میزبان دانشجویان، اساتید و مدعوین از فعالان نساجی کشور بود که به بهانه همایش نساجی دور هم جمع شده بودند. به گزارش خبرنگار نساجی نیوز پس از خیر مقدم و سخنرانی دکتر اشجاری؛ معاون پژوهشی دانشگاه و دکتر حسین خانی؛

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اعلام کرد:
فرصت طلایی برای تولیدکنندگان صنایع نساجی و پوشاک



محمد مهدی رئیس زاده - دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران - از عزم جدی دولت برای کنترل واردات بی رویه پوشاک به کشور خبر داد و آن را فرصت بسیار ارزشمندی برای صنعتگران و تولیدکنندگان این صنعت دانست. وی ضمن بیان مطلب فوق به برگزاری جلسه مشترک دفتر ریاست جمهوری، دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و تشکل های نساجی اشاره کرد و افزود: در این جلسه که نمایندگانی از دفتر ریاست جمهوری، انجمن صنایع نساجی ایران، اتحادیه تولید و صادرات صنایع نساجی و پوشاک، مدیرکل و یکی از کارشناسان دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت حضور داشتند، خانم نصراللهی به ارائه آمار و ارقام واردات پوشاک به کشور پرداختند. ضمن این که در مورد تعرفه ترجیحی ایران و ترکیه و تبعات آن بر صنایع نساجی و پوشاک کشور نیز سوالاتی شد که خانم نصراللهی اعلام کردند طبق آمار، این طرح لطمه ای بر تولیدات صنعت پوشاک وارد نکرده است.

وی ادامه داد: دستور برگزاری جلسه فوق از سوی دفتر مقام معظم رهبری به ریاست جمهوری ابلاغ شده بود و دلیل آن هم ارائه توضیحاتی مبنی بر واردات بی رویه پوشاک به کشور بود.

دبیرکل انجمن صنایع نساجی ایران اذعان داشت: آمار گمرکات کشور از واردات پنج میلیون دلاری پوشاک در سال گذشته حکایت می کند در حالی که آمار گمرکات سایر کشورها، بیانگر واردات پوشاک به ارزش ۷۵۰ میلیون دلار هستند!

تولید پارچه های با کیفیت توسط تولیدکنندگان داخلی یکی دیگر از مسائلی بود که در این جلسه مشترک مورد توجه قرار گرفت. رئیس زاده در این باره تصریح کرد: بیش از ۶۰ درصد نیاز کشور به پارچه از سوی واحدهای داخلی تأمین می شود و در صورت تکمیل ظرفیت خطوط تولید کارخانه های پارچه بافی، این میزان به ۸۰ درصد افزایش خواهد یافت.

وی در عین حال از تداوم برگزاری جلسات مشترک دفتر ریاست جمهوری، دفتر صنایع نساجی و پوشاک وزارت صنعت و تشکل های نساجی در زمینه کنترل واردات پوشاک خبر داد.

علاقه مندان به اخبار و اطلاعات مرتبط با بولتن رشته ها و بافته ها می توانند کلیه مطالب بولتن را در سایت انجمن صنایع نساجی ایران به

آدرس www.aiti.org.ir مشاهده فرمایند.

(دیدگاه ها و نظرات چاپ شده در بولتن لزوماً نظر بولتن رشته ها و بافته ها نمی باشد.)

اهم مذاکرات نشست هیات مدیره

هشتصد و شصت و دومین نشست هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران با حضور اکثریت اعضا در روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۱/۳۰ در محل ساختمان شماره دو انجمن تشکیل و موارد زیر مورد بحث و بررسی قرار گرفت:

۱- آقای رییس زاده به کلیه حصار خیرمقدم گفتند و خواستار سالی با موفقیت و سلامتی برای همه فعالین صنعت نساجی شدند و پیشنهاد نمودند تا کلیه حاضرین خود را معرفی نمایند و سپس کلیه حاضرین در جلسه خود را معرفی کردند.

۳- آقای رییس زاده و رود ۳۲ نفر از فعالان صنعت نساجی به اتاق بازرگانی را افتتاحی برای این صنعت دانست و افزود: امیدواریم کمیسیون صنعت نساجی با هدف دفاع از منافع این صنعت در اتاق بازرگانی تشکیل شود. وی با اشاره به لایحه رفع موانع تولید اظهار کرد: در یکی از بندهای این لایحه به تولید برندهای خارجی اشاره شده است که اگر با همکاری این برند و امکانات داخلی در کشور تولید صورت گیرد، منوط به اینکه ۲۰ درصد از تولیدات آن برند صادر شود، تمامی تولیدات آن برند معافیت مالیاتی برای یک دوره حداقل ۲ ساله و پس از آن ۵۰٪ معافیت مالیاتی برخوردار خواهند شد. رییس زاده با اشاره به مسائل فرهنگی در زمینه مد و طراحی تصریح کرد: ترکیه بدون محدودیت در خصوص مد و طراحی لباس بانوان فعالیت می کند در حالی که در کشورمان، در این خصوص محدودیت های فرهنگی مطرح است و همین امر سبب شده است تا کمی عقب بقیقیم. وی با انتقاد از نحوه واردات چادر مشکی اظهار کرد: چند سال پیش تعرفه واردات چادر مشکی به ۱۰ درصد کاهش یافت، همین امر باعث شد تا انواع پارچه به اسم چادر مشکی وارد شود، از سوی دیگر معیار محاسبه گمرک برای پارچه برحسب کیلوگرم بود که همین امر سبب شده است تا برخی افراد با کم اظهاری از این گزینه سوء استفاده نمایند. خوشبختانه در سال جاری با تعامل خوب بین اداره کل صنایع نساجی و پوشاک، انجمن و گمرک تعرفه ها همسان سازی شد و تعرفه پارچه چادر مشکی مشابه سایر پارچه ها ۳۲٪ و ملاک محاسبه متری شده است.

۴- خانم نصرالهی: حضور اولین نماینده نساجی خانمها در اتاق بازرگانی سر کار خانم نرگس رحیم زاده؛ مدیرعامل شرکت نورد عرفان و عضو هیات مدیره شرکت تکمیل ستار، صمیمانه تبریک عرض می نمایم، آمار صادرات و واردات سال گذشته قابل قبول بود در مورد تعرفه های نخ پارچه و قیمت های پایه آنها حرکت خوبی انجام شد، در سال گذشته جلسات خاص صادرات کالاهای نساجی و پوشاک در دفتر وزیر صنایع داشتیم امسال آن را ادامه می دهیم و تقاضا دارم به صورت فعال در این جلسات حضور داشته باشید.

۵- آقای مهندس حمیدی: یکی از مشکلات صنعت پوشاک مد و مدرسه مد است، قرار شد در مشهد مدرسه مد تاسیس گردد. البته بانی این مدرسه خانم علیرضایی هستند، پیشنهاد می شود چند نفر از ۳۲ نفر نماینده اتاق بازرگانی که علاقه مند می باشند حتما در انتخابات انجمن صنایع نساجی که در تیرماه ۹۴ برگزار می گردد شرکت فعال داشته باشند، در چشم انداز بیست ساله موضوع توجه خاص به تولیدات صادرات محور باید طوری باشد که به تولیدات داخلی و تولیدکنندگان ضربه ای وارد نشود.

۶- آقای چوپانی: برای صنعت نساجی باید مزیت ایجاد کنیم، تولیدکننده نباید نگران نرخ ارز باشد، سیما و چشم انداز آینده باید برای شرکت های تولیدی خیلی روشن و واضح باشد، متأسفانه اگر سیاست های فعلی ادامه یابد آینده صنعت و نساجی خیلی تیره و تار خواهد بود.

۷- مهندس نیلفروش زاده: شناسایی واردکنندگان و ارائه کارت های بازرگانی تخصصی کمک به ورود کالاهای با کیفیت می نماید.

۸- آقای مهندس شهلائی: صنعت نساجی تنها بخش خصوصی واقعی کشور است.

غائبین آقایان

مهندس حمید نوید، مهندس بابک زمانیان، مهندس مرتضی قهراری، مهندس علیرضا لقمان

نخستین هم اندیشی فعالان صنف تولید کنندگان جوراب و لباس زیر



طی نشستی که در ساعت ۱۶ الی ۲۰ و با حضور برخی تولیدکنندگان و فعالین صنف مذکور برگزار شد؛ موضوعات مختلف این صنف از جمله موضوع تامین مواد اولیه و تولید کالای با کیفیت، حضور رقبا در بازار داخلی و چگونگی ارتقای کیفی محصولات صنف و نیز فرهنگ سازی مصرف کالای با کیفیت داخلی مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت. همچنین در خصوص بازاریابی نوین و لزوم افزایش آموزش های تخصصی در حوزه بازاریابی و برندینگ در این صنف و توجه بیشتر به صنعتی شدن موارد مطرح و مورد بحث قرار گرفت.

توسط انجمن صنایع نساجی ایران برگزار شد
نخستین سمینار برندینگ در صنعت نساجی و پوشاک



ششم خرداد ماه از تشکیل کمیته برندینگ در انجمن خبر داد و ابراز امیدواری نمود که انجمن بتواند مشاوره های تخصصی در این خصوص به اعضا ارائه دهد وی پیش از معرفی برنامه زمانبندی سمینار از همکاری نزدیک تشکلهای نساجی و اداره کل نساجی و پوشاک وزارت صنعت معدن و تجارت سخن گفت و ابراز امیدواری کرد که صنعت نساجی روزهای خوبی را در پیش داشته باشد گلنار نصرالهی نیز در سخنان مختصر خود از انجمن صنایع نساجی ایران برای برنامه ریزی و برگزاری این سمینار تشکر کرد و همکاری نزدیک اداره کل با تشکلهای نساجی را بسیار اثر بخش و سودمند دانست. پس از آیین خیر مقدم و گشایش سمینار دکتر شهریار شفیعی و مهندس احسان سلطانی و بهنود اله وردی به طرح مطالب خود در حوزه برندینگ پرداختند و پس از آن در پنل به پرسش های حاضرین پاسخ گفتند شرح کامل این سمینار را در شماره آتی مجله دنیای نساجی خواهید خواند.

به گزارش نساجی نیوز، عصر روز یکشنبه سوم خرداد ماه سالن اجتماعات طبقه دهم اتاق بازرگانی ایران میزبان تعداد کثیری از مدیران و متخصصین برندهای مطرح نساجی، فرش، پوشاک و کالای خواب بود که برای حضور در اولین سمینار از مجموعه سمینارهای برندینگ انجمن صنایع نساجی ایران حضور یافته بودند در این برنامه که با استقبال گسترده واحدهای نساجی برگزار شد مهندس محمد مروج حسینی با خیر مقدم به حضار به جایگاه برندینگ در دنیای کسب و کار امروز اشاره نمود و با اشاره به چالش های برندینگ و برند سازی در کشور این موضوع را برای واحدهای نساجی حائز اهمیت دانست و ابراز امیدواری نمود با کم شدن از چالش های پیش روی واحدها و حذف قوانین و مقررات مزاحم مسیر برند سازی برای شرکتها تسهیل گردد پس از مهندس مروج، محمد مهدی رییس زاده دبیر کل انجمن صنایع نساجی پشت تریبون قرار گرفت و با اشاره مختصر به برگزاری مجمع عمومی و انتخابات هیات مدیره انجمن در روز بیست و

صنعتگران کاری کرده‌اند، کارستان



مغزها گفت در کشور چین اکثر مدیران موفق چینی-آمریکایی هستند مهاجرت اگر برگشت داشته باشد مشکلی ایجاد نمی‌کند. متوسط آی کیو کشور ایران در ۱۲ سال گذشته ۵ درصد کاهش یافته است. ایراد از ماست که شرایط را فراهم نکردیم و دانشجویان المپیادی ما مهاجرت کردند.

مروج در بخش دیگری از سخنان خود گفت بخش عمده نساجی قالیبافی است. سالیانه در حدود یک میلیارد و دویست میلیون دلار صادرات داریم. ترکیه هجده میلیارد و پانصد میلیون دلار صادرات پوشاک و هشت میلیارد و چهارصد میلیون دلار صادرات محصولات نساجی دیگر مثل پرده ملحفه و کالای خواب دارد.

در تمام دانشکده‌های نساجی ایران آموزش فرش ماشینی ۲ واحد درسی است آن هم اختیاری است. بنده به عنوان دبیر کانون عالی کارفرمایان ایران ارتباطی با وزارت کار و سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای داشتم و از آنان خواستم تا برنامه‌هایی بگذارند تا فارغ التحصیلان این رشته دوره‌های عملی ببینند که یک شعبه از کارگاه‌های فنی و حرفه‌ای آن در اصفهان به صورت شبانه روزی و رایگان در اختیار دانشجویان است اما کسی از آن استقبال نمی‌کند. امیدوارم همانطور که قبلا هم به دانشکده منتقل شده دانشکده نساجی اقدام مناسبی در خصوص آموزش نیروی متخصص برای صنعت قالی بافی صورت دهد.

وی در ادامه گفت صنعت نساجی نیز همه مشکلات موجود در صنایع دیگر مثل مسئله نقدینگی و مسائل بانکی و مسئله تحریم را دارد. واقعیت این است که مشکل مدیریت داخلی ما خیلی بیشتر از مشکل تحریم است. زیرا تحریم را می‌توان خنثی کرد ولی متأسفانه ضعف مدیریت‌های کلان کشور را نمی‌توان کاری کرد.

وی در بخش دیگری از سخنان خود گفت در پتروشیمی سود ثبت شده و اعلام شده ۷۷ درصد فروش و سود نسبت به سرمایه آن ۵۲۰ درصد و سود نسبت به حقوق صاحبان سهام ۳۴۰ درصد است و این صنعت را به شکل انحصار در آورده و قدرت در دست سهامداران پتروشیمی است در حالی که ما نساج‌ها باید محصولات آنها را به عنوان مواد اولیه خود با قیمت‌های بالا و انحصاری خریداری کنیم و حاشیه سود تولید کنندگان نساجی به مراتب از پتروشیمی کمتر است. بطور دقیق ۹۸۱۸ واحد تولید نساجی دارای پروانه بهره برداری داریم و بیمه پردازان ما ۲۸۸ هزار نفر هستند. در ۱۱ سال گذشته ۱۰۰ هزار نفر کم شده است و این ممکن است به دلیل ظهور ماشین آلات جدید باشد که کارگر کمتری احتیاج دارد و معمولاً در عرصه‌های ریسندگی است ولی ما بر روی تکمیل و چاپ و رنگرزی سرمایه گذاری انجام ندادیم و نتیجه این می‌شود که پارچه مصرفی ما از هندوستان وارد می‌شود. در سال گذشته ۲۲۰ هزار تن که اگر آن را ضریب ۱۰۰۰ کنیم تبدیل به کیلو می‌شود و اگر حاصل را در ۶ ضرب کنیم به متر تبدیل می‌شود. در نتیجه یک میلیارد و سیصد بیست میلیون متر پارچه از هندوستان وارد کردیم زیرا ۴۵ درصد پول نفت صادراتی کشور ما را به ما پارچه می‌دهند آن هم آن پارچه‌ای که نظر خودشان است نه آن چیزی که نیاز ما است. این یعنی ضعف‌های مدیریتی به مراتب مهلک تر از تحریم هاست. حداقل برای خرید و واردات این پارچه‌ها ما با مشورت می‌شد تا آنچه که ما توان تولیدش را نداشتیم وارد می‌شد نه اینکه به واردات تولید داخلی را هم نابود کنند.

مشغول به کار هستند و امکان ایجاد اشتغال با این سرانه سرمایه گذاری در این صنعت باور کردنی نیست. اگر در هر واحد نساجی ۳۰۰۰ نفر مشغول به کار شوند آیا بیکاری وجود خواهد داشت؟ با سرمایه گذاری ۲۰۰ میلیون دلاری در صنایع مختلف میتوان ۲۰۰۰ نفر را مشغول به کار کرد ولی با همین سرمایه می‌توان ۲۰۰ کارخانه نساجی ساخت که اگر در هر یک حداقل ۱۰۰ نفر شاغل باشند ۲۰۰۰۰ هزار نفر مشغول به کار می‌شوند. میزان کل سرمایه گذاری در صنعت نساجی ۵ درصد کل صنایع کشور است با این ۵ درصد ۴۰۰ هزار شغل مستقیم و ۷۸ هزار میلیارد ریال سرمایه گذاری ایجاد شده است و صنعت نساجی ۳ درصد ارزش افزوده کل صنعت را به خود اختصاص داده است. وی در ادامه گفت ارزش تولیدات صنعتی و پوشاک در سه سال گذشته در حدود ۵۵ هزار میلیارد ریال بوده است و صادرات ما در حدود ۲ میلیارد دلار است آنهم در این شرایطی که ما در هر قدمی که بر می‌داریم با هزاران مشکل روبرو هستیم. خودمان باید بخوابیم تا مشکلاتمان با کمک دولت، مجلس، صنعتگران و دانشجویان حل شود همه ما از یک خانواده هستیم باید بخوابیم و قدم برداریم تا مشکلاتمان حل شود اگر نخوابیم مشکلات حل نمی‌شود بلکه فراموش می‌شوند اما اگر بخوابیم و عمل کنیم قطعاً پیشرفت خواهیم کرد. باید بدانیم کاری که صنعتگران ما در دوره تحریم کردند کارستان بود و گر نه از این صنعت چیزی باقی نمانده بود.

شیبانی خطاب به دانشجویان گفت بعد از تحصیل وقت نمردهی شماست. متأسفانه به دلیل عدم وجود شرایط لازم برای اشتغال، مغزهای ما فرار می‌کنند و کشورهای دیگر از آنها جهت منافع خودشان استفاده می‌کنند. تحصیل در این دانشگاه و امثال اینجا کار ساده‌ای نیست و دانشجویان این دانشگاه هر جایی که بروند پیشرفت خواهند کرد و ما باید از این استعدادهای این نیروهای متخصص تازه نفس نهایت استفاده را ببریم. مهاجرت هر یک از شما ضربه محکمی به این کشور خواهد زد. تنها با دعا و تله نخ و پارچه تولید نمی‌شود بلکه تولید علم می‌خواهد. در ادامه دانشجویان سولاتی را مطرح کردند و جلسه به صورت پرسش و پاسخ ادامه یافت.

مهندس مروج؛ رئیس هیات مدیره انجمن در پاسخ به این پرسش که انجمن چه برنامه‌ای برای ارتباط با دانشگاه دارد، گفت: انجمن پیش از این نیز مرتب با دانشگاه ارتباط داشته است یک ماه اساتید به انجمن می‌آمدند و مشکلات انجمن را می‌شنیدند و یک ماه انجمن در جلسه آموزشی دانشکده شرکت می‌کرد و از مشکلات مطلع می‌شد و امیدواریم این ارتباطات بیشتر شود و همچنانکه انجمن در ساخت دانشکده همت گمارد در آینده نیز بتواند موثر باشد. انجمن در دانشکده دفتری داشت که هر که علاقمند به ارتباط با انجمن بود می‌توانست از این طریق ارتباط برقرار کند اما کمتر مورد استقبال واقع شد.

رئیس هیات مدیره انجمن صنایع نساجی ایران در ادامه خطاب به دانشجویان گفت: زمانی که ما از دانشگاه فارغ التحصیل شدیم ۱۰ سال برای دیگران کار می‌کردیم و اشتباهاتمان به حساب آنها بود اما در حال حاضر دانشجویان از سال سوم دانشگاه بدون کسب تجربه به فکر کار مستقل هستند و هزینه این بی‌تجربگی را خود باید بپردازند. پیشنهاد می‌کنم ابتدا از اشتباهاتان درس بگیرید و تجربه کسب کنید سپس شروع به کار کنید. وی در ارتباط با فرار

خروج از رکود تنها با توجه ویژه به صنایع کوچک و به خصوص صنعت نساجی و پوشاک میسر است



گفت.

رئیس زاده با اشاره به دو طرح مطالعاتی برای تدوین استراتژی صنعت نساجی و نیز استراتژی توسعه صادرات محصولات نساجی با همکاری اتاق بازرگانی و اداره کل صنایع نساجی و ذینفعان صنعت گفت: ما معتقدیم آنچه تحت عنوان پیش نویس غیرقابل استناد از سند راهبردی توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شده است باید مورد بازنگری قرار گیرد و نقطه قوت این صنعت در اشتغالزایی و سرانه پائین سرمایه گذاری برای ایجاد اشتغال و نیز ارزآوری و مزیت نسبی و ارزش افزوده آن بیشتر مورد مطالعه قرار گیرد. دولت در شرایط کنونی که نیازمند اشتغالزایی هستیم نباید از صنایع کوچک و متوسط همچون صنایع نساجی و پوشاک غافل شود. طبق آمار منتشر شده توسط مرکز آمار ایران برای ایجاد یک شغل در صنعت نساجی ۳۵ میلیون تومان و برای یک شغل در صنعت پتروشیمی ۷۵۰ میلیون تومان سرمایه گذاری لازم است و این نشانگر اهمیت این صنعت در اشتغالزایی در کشور است. ضمن اینکه کشورهای صنعتی بزرگ دنیا سیر صنعتی شدن خود را از صنعت نساجی آغاز نموده اند.

محمد مهدی رئیس زاده در بخش دیگری از سخنان خود به عزم جدی انجمن صنایع نساجی برای برقراری ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز علمی و نیز اتحادیه‌ها و تشکل‌های تخصصی اشاره نمود و گفت: خوشبختانه در ماه‌های اخیر ارتباطات خوبی را داشته ایم و امید داریم در آینده نیز شاهد همکاری بیشتر باشیم.

وی با اشاره به تشکیل کمیته آب و انرژی و کمیته برندینگ در انجمن صنایع نساجی از اساتید و دانشجویان و پژوهشگران خواست تا با توجه به کمبود آب و بحران آب و انرژی در سالهای آتی این کمیته را برای انجام پژوهش و تحقیق در این زمینه یاری کنند و در پایان با اشاره به نشست اخیر هیات مدیره انجمن در دانشگاه صنعتی امیرکبیر، کسب تجربه را برای فارغ التحصیلان این رشته بسیار مهم دانست و در جمله پایانی خود خطاب به دولتمردان گفت: خروج از رکود تنها با توجه به صنایع کوچک و به ویژه صنایع نساجی و پوشاک میسر است.

اجاره واحدهای اداری

ساختمان انجمن صنایع نساجی ایران

بامتراژهای ۶۲-۹۰-۱۰۵-۷۶ مترمربع

تلفن تماس: ۰۲۶۲۰۱۹۶



منبع: wtin

ترجمه: مهندس حمیده تشکری شاد

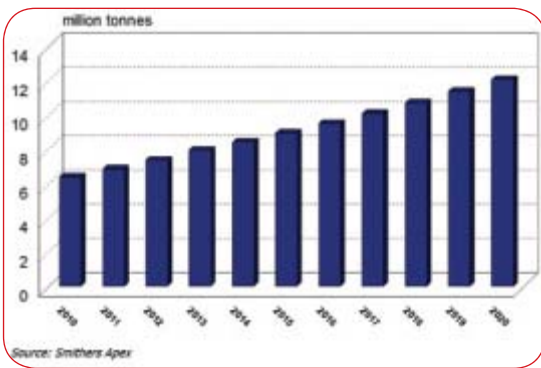


به گزارش دفتر مطالعات آماری و راهبردی انجمن صنایع نساجی ایران و به نقل از نشریه wtin چشم انداز منسوجات نیاخته نشان می‌دهد که در سالهای آینده از درخشش این منسوجات کاسته خواهد شد، اما این کاهش خطرناک نخواهد بود. خلاصه‌ای از گزارش جدید از بازار این منسوجات و پیش‌بینی آن نشان می‌دهد که رشد این محصول در ۵ سال آینده ثابت و مداوم خواهد بود.

براساس این گزارش که توسط شرکت تحقیقاتی Smithers انجام شده است آمده که رشد جهانی منسوج نیاخته در اروپا در سالهای آتی از بازبایی اقتصاد جهانی کندتر خواهد بود. حتی رشد منسوج نیاخته در چین نیز پایین تر خواهد بود.

برآورد شده است میزان مصرف منسوج نیاخته در سال ۲۰۱۵ برابر با ۸/۹۵ میلیون تن باشد که معادل ۳۷/۴ میلیارد دلار است. پیش‌بینی می‌شود این مقدار طی ۵ سال آینده با رشد سالیانه ۶/۲ درصدی به رقم ۵۰/۸ میلیارد دلار برسد. این رشد نسبت به رشد این محصولات در ۵ ساله گذشته پایین تر خواهد بود.

روند رشد منسوجات نیاخته از سال ۲۰۱۰ تا سال ۲۰۲۰



بیشترین مورد مصرف را دارند به طوری که میزان مصرف آنها در سال ۲۰۱۵ برابر با ۳/۸ میلیون تن بوده و ۴۲ درصد از کل منسوجات نیاخته را بر می‌گیرد. بعد از درای لیدها، ایر لیدها با سهم ۵/۲ درصدی از کل مصرف منسوجات نیاخته در سال ۲۰۱۵ را به خود اختصاص داده است. این منسوجات در سالهای ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ بیشترین مصرف را داشت و در حال حاضر تا سال ۲۰۲۰ رشد چشمگیری نخواهد داشت.

وت لیدها کمترین سهم را از کل منسوجات نیاخته در سال ۲۰۱۵ دارند بطوریکه سهم این محصولات برابر با ۲/۲ درصد بوده و پیش‌بینی می‌شود کمترین رشد را تا سال ۲۰۲۰ در میان سایر منسوجات نیاخته داشته باشند.

تصویر منطقه‌ای

در این گزارش بررسی ایرلیدها به طور خاص در بازارهای بزرگ هر منطقه نشان می‌دهد: امریکای شمالی که در بازبایی اقتصادهای جهانی پیشرو بوده است از صنعت منسوجات نیاخته نیز سود زیادی برده است. مصرف منسوج نیاخته در ساختمان سازی و ساخت پوشش سقف خانه، کشاورزی، ماشین سازی، دستمال مرطوب و موارد مصرف بهداشتی بیشترین رشد را در این منطقه داشته است.

آسیا هنوز هم بیشترین رشد را در مصرف منسوجات نیاخته دارد، اما کاهش رشد این منسوجات در چین می‌تواند در سرعت رشد مصرف این محصولات در منطقه تأثیرگذار باشد. اما همچنان رشد در این منطقه نسبت به مناطقی که رشد بالایی دارند ۵۰ درصد بالاتر خواهد بود و پتانسیل آن همچنان بالا خواهد ماند.

اروپا به ویژه کشورهای ایتالیا، اسپانیا و بسیاری از کشورهای جنوب اروپا هنوز تحت تأثیر رکود اقتصادی قرار دارند بنابراین رشد مصرف منسوجات نیاخته در آن کند خواهد بود. رشد مصرف منسوجات نیاخته در روسیه نیز به دلیل مسائل سیاسی و سقوط قیمت انرژی آهسته‌تر خواهد بود.

نویسندگان این گزارش در نهایت به این جمع‌بندی رسیدند که بازار منسوجات نیاخته در ۵ سال آتی مطلوب خواهد بود بطوریکه رشد پایدار اما کندی خواهد داشت.

گزارش بعدی بازار منسوج نیاخته تا سال ۲۰۲۰ در رابطه با زنجیره تأمین جهانی این منسوجات خواهد بود. در این گزارش آمده است که بیشترین رشد منسوجات نیاخته در دوره ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰ بوده است. این منسوجات شامل محصولات نهایی که در کشاورزی، ژئوتکستایل، دستمال مرطوب، پوشکهای کودک و بزرگسال و پدهای یکبار مصرف کاربرد دارند، بوده که بیشترین مصرف را در دوره رکود اقتصادی داشته‌اند.

پرکاربردترین منسوجات نیاخته با توجه به روش تولید

مطالعات نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۵ اسپان لید در حدود ۴۸/۷ درصد معادل ۴/۴ میلیون تن از کل مصرف منسوجات نیاخته را به خود اختصاص داده است. درای لیدها دومین منسوجات نیاخته‌ای هستند که در حال حاضر

آکمی تشکیل

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن صنایع نساجی ایران

مجمع عمومی عادی سالیانه

انجمن صنایع نساجی ایران روز

سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۳/۲۶

در محل اتاق بازرگانی، صنایع،

معادن و کشاورزی ایران طبقه

دهم خواهد شد.

هیات رئیسه جدید جامعه متخصصین نساجی ایران



پس از برگزاری مجمع عمومی و انتخابات پنجمین دوره هیات مدیره جامعه متخصصین نساجی هفته گذشته جامعه متخصصین نساجی ترکیب جدید هیات رئیسه خود را شناخت.

به گزارش نساجی نیوز مهندس عبدالحمید فیضی به سمت رئیس هیات مدیره، مهندس محمدتقی دانایی به سمت نائب رئیس هیات مدیره، دکتر شاهین کاظمی به سمت خزانه داری و مهندس بهرام حریری به عنوان دبیر جامعه متخصصین نساجی برای دوره جدید هیات مدیره انتخاب گردیدند. انجمن صنایع نساجی ایران ضمن تبریک به هیات مدیره جدید جامعه برای این شکل آرزوی توفیق بیش از پیش را دارد.



شماره و تلفن

بولتن خبری انجمن صنایع نساجی ایران

طرح و اجرا: فاطمه قیاسوند

تلفن: ۰۲۹۴-۲۶۲۰۰۲۹۴ - ۰۲۶۲۰۰۳۷۲ - ۰۲۶۲۰۰۱۹۶

فکس: ۰۲۶۲۰۶۹۰۵ - ۰۲۶۲۰۶۹۰۲

کدپستی: ۱۹۱۵۶۵۴۷۷۵

قیمت محصولات پتروشیمی مورد نیاز صنعت نساجی معامله شده از ۴ لغایت ۹ خرداد ماه

نام کالا	قیمت پایه (ریال)	قیمت پایانی (ریال)
پلی پروپیلن نساجی S 30 Z	۴۲,۷۳۰	۴۳,۱۷۶
پلی پروپیلن نساجی S 30 V	۴۲,۷۳۰	۴۳,۲۶۲
پلی پروپیلن نساجی R552 HP	۴۲,۷۳۰	۴۳,۱۵۷
پلی پروپیلن نساجی 250 PYI	۴۲,۷۳۰	۴۲,۷۳۰



شماره و تلفن ۴